

1. Idee

Berlin besitzt eine große und vielfältige Kulturlandschaft. Gleichzeitig leben viele Menschen in Armut und können sich Tickets für Kulturveranstaltungen selten oder gar nicht leisten.

Diese Lücke möchte unser Verein KulturLeben Berlin – Schlüssel zur Kultur e.V. schließen, indem er sozial benachteiligten Menschen den Zugang zu kulturellen Angeboten eröffnet. In enger Zusammenarbeit mit Berliner Kultureinrichtungen und auf Basis von freiwilligem Engagement vermitteln wir ihnen kostenlose Kultur- und Freizeitveranstaltungen.

Damit ermöglichen wir unseren Kulturgästen kulturelle und soziale Teilhabe und tragen zu ihrem geistigen und sozialen Wohlergehen und ihrer Gesundheit bei. Seit 12 Jahren ist KulturLeben Berlin fester Bestandteil der sozialen und kulturellen Infrastruktur Berlins und leistet auf überwiegend freiwilliger Basis nachweislich einen wichtigen Beitrag zur Umsetzung gesellschaftlicher Inklusion.

Die niedrigschwellige Vermittlungsmethode, die Orientierung an den individuellen Interessen der Gäste und der persönliche Kontakt machen das Angebot unseres Vereins einzigartig in Berlin. Unsere freiwilligen Vermittlerinnen rufen die Gäste persönlich an, um sie über das Veranstaltungsangebot zu informieren. Dabei bauen sie Hemmschwellen ab, so dass sich die Gäste erwünscht und zum gesellschaftlichen Leben zugehörig fühlen.

Kulturelle Teilhabe erleben viele Menschen als soziales Grundbedürfnis und als Gradmesser der individuellen Lebensqualität. Den Veranstaltungsbesuch empfinden unsere Gäste häufig als persönliche Bereicherung. Eine Kulturveranstaltung bietet ihnen als Gemeinschaftserlebnis Raum für Kommunikation und Diskussion, weckt Begeisterungsfähigkeit, Kritikfähigkeit und Eigeninitiative. So kann Kultur soziale Kompetenz fördern, Integration stärken und Isolation abbauen helfen. KulturLeben Berlin ist Teil einer bundesweiten Bewegung für niedrigschwellige Kulturvermittlung und fördert soziale Teilhabe an Orten, wo Menschen sich begegnen – das sind vor allem kulturelle Räume!

2. Konzept

Das Angebot von KulturLeben richtet sich an Menschen, die monatlich als Einzelperson maximal 1.100 € netto zur Verfügung haben und/oder staatliche Transferleistungen (Grundsicherung im Alter etc.) beziehen. Bei Haushalten mit mehreren Personen und Kindern sind die Einkommensgrenzen entsprechend angepasst (weitere Informationen unter www.kulturleben-berlin.de/gast-werden/).

Interessierte melden sich schriftlich an, legen dabei einen Einkommensnachweis vor, geben ihre kulturellen Vorlieben an und hinterlassen eine Telefonnummer. Die Angaben werden in eine Datenbank eingegeben. Wenn Kulturplätze zur Verfügung stehen, laden freiwillige Mitarbeiter:innen die Gäste persönlich telefonisch ein. Gäste, die verbindlich den Besuch einer Veranstaltung zugesagt haben, werden beim Kulturpartner auf die Gästeliste gesetzt.

Am Einlass nennen sie ihren Namen und müssen ihren Einkommensstatus nicht mehr darlegen. Die Erfahrung zeigt, dass die Gäste sich durch die direkte telefonische Ansprache eingeladen und erwünscht fühlen, so dass ein Gefühl der Zugehörigkeit entstehen kann.

KulturLeben Berlins spezifische Art der persönlichen Kulturvermittlung ist aufgrund der Reichweite und der infrastrukturellen Verortung einzigartig in Berlin. Der Verein erreicht eine große Zahl an Interessent:innen aller Altersgruppen direkt mit seinem kulturellen Angebot und leistet so eine herausragende Arbeit zur Umsetzung von kultureller Bildung. Menschen mit geringem Einkommen – dazu gehören viele Klient:innen sozialer Partner-einrichtungen der Wohlfahrtspflege – nutzen das Angebot regelmäßig.

Die genannten Zielgruppen verfügen zusätzlich zum geringen Einkommen über weitere Zugangsbarrieren und werden über Ermäßigungstarife allein zum Kulturbesuch nicht motiviert. Durch die Teilnahme am Kulturleben eröffnen sich zusätzliche Perspektiven und Vernetzungsmöglichkeiten und neue Inspiration für die eigene Lebensgestaltung.

3. Kulturpartner

Zahlreiche Berliner Kulturveranstalter stellen den Gästen von KulturLeben Berlin freie Kulturplätze zur Verfügung, die sonst nicht belegt wären. Das Angebot umfasst Sprechtheater, Musiktheater, Puppentheater, Kabarett, Lesungen, Klassische Musik, Rock- und Pop, Museen und Ausstellungen, Galeriewesen, Kino, Zirkus- und Sportveranstaltungen. Die Anzahl der freien Plätze variiert von Veranstaltung zu Veranstaltung und wird von den Veranstaltern nach eigenem Ermessen selbst festgelegt.

Über KulturLeben Berlin können die Einrichtungen ihre Auslastung verbessern und gleichzeitig neue Zielgruppen ansprechen. Dadurch wird eine nachhaltige und optimale Ausnutzung vorhandener Ressourcen gefördert. Zusätzlich haben Veranstalter die Gelegenheit, sich über KulturLeben Berlin in der aktuellen Bildungsdebatte bewusst zu positionieren und sich auf innovative Weise im sozialen Bereich zu engagieren.

4. Sozialpartner

KulturLeben Berlin gelingt es durch die Methode einer niedrighschwelligigen Kulturvermittlung, Kultur und Sozialbereich auf innovative Weise zu verbinden. Soziale Träger der Wohlfahrtspflege laden wir ein, mit KulturLeben Berlin zu kooperieren. Durch ihr Wissen um die Bedürfnisse ihrer Klient:innen und ihr Engagement gelingt es, viele Menschen für das Abenteuer Kultur zu motivieren und kulturelle Teilhabe möglich zu machen. Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten der Zusammenarbeit:

4.1 Information und Anmeldung für Klient:innen

Soziale Partnerorganisationen sind wichtige Multiplikatoren unserer Arbeit. Diese können sie unterstützen, indem sie die Menschen in ihren Einrichtungen über unser Angebot informieren und ihnen die Möglichkeit geben, direkt vor Ort das Anmeldeformular ausfüllen und sich als Gast registrieren lassen.

Als Partnerorganisationen sind dann berechtigt, bei der Anmeldung den Nachweis über das geringe Einkommen des zukünftigen Gastes zu überprüfen. Das vom Gast ausgefüllte und unterzeichnete Formular erhält KulturLeben Berlin – und dem Kulturbesuch steht nichts mehr im Wege.

Zusätzlich bieten viele öffentlich zugängliche soziale Orte wie Kieztreffs oder Nachbarschaftscafés Kulturinteressierten die Möglichkeit, sich dort als Gast von KulturLeben Berlin registrieren zu lassen. Eine Übersicht über alle Anmeldestellen in Berlin finden Sie hier.

4.2 Nutzung von Gruppenkontingenten

Soziale Träger können über KulturLeben Berlin auch Gruppenkontingente für ihre Klient:innen buchen. Menschen, die in besonderem Maße auf Motivation und Begleitung angewiesen sind, können dann in betreuten Gruppen Kulturveranstaltungen besuchen. So bietet KulturLeben Berlin sozialen Einrichtungen eine wichtige Ergänzung des eigenen Programms und steht in engem Austausch mit ihren sozialen Partner:innen. Je nach Klientel, kulturellen Interessen und Zeitfenster kann so mit Rücksicht auf die individuellen Strukturen der Einrichtung eine passgenaue Vermittlung durchgeführt werden

Ob Frauenhäuser, Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe oder der Behindertenhilfe: Alle Träger sozialer Einrichtungen sind eingeladen, das Angebot der kostenlosen Vermittlung kultureller Veranstaltungen für ihre Klient:innen zu nutzen, um so dem Ziel der Teilhabe am kulturelle Leben näher zu kommen.

5. Wissenschaft

Unter der Leitung von Prof. Dr. Birgit Mandel und Thomas Renz führte der Studienbereich Kulturmanagement und Kulturvermittlung des Instituts für Kulturpolitik der Universität Hildesheim 2011 und 2013 zwei unabhängige wissenschaftliche Evaluationen des Kulturnutzungsverhaltens der Gäste von KulturLeben Berlin durch. Untersucht wurde, ob und wie sich Menschen mit geringem Einkommen durch die Vermittlungsmethode KulturLeben Berlins für Kulturangebote motivieren lassen.

Hauptergebnisse

- Als wichtigste Motive für die Nutzung des Angebots von KulturLeben Berlin nennen die Gäste grundsätzliches Interesse an Kulturveranstaltungen, die kostenlose Teilnahme, sowie den Wunsch nach mehr sozialer und kultureller Teilhabe.
- Nicht-Kulturnutzer werden zu Kulturbesuchern: 56% der Gäste von KulturLeben Berlin haben in den letzten 12 Monaten vor dem Angebot durch KulturLeben keine Kulturveranstaltungen besucht und wurde erst durch das Angebot von KulturLeben Berlin dazu angeregt.
- Persönliche Ansprache und eine hohe Motivation der Vermittler:innen werden von den Befragten als zentrale Erfolgsfaktoren der Arbeit von KulturLeben Berlin genannt. 95% der Gäste fühlten sich nach den Kulturbesuchen persönlich bereichert.

6. Projekte (Auswahl)

6.1 Projekt Diversität und Inklusion im freiwilligen Engagement

Kultur erleben und sich freiwillig engagieren – beides verbindet Menschen, bildet und stiftet Sinn. Beides sollte jedem zugänglich sein, unabhängig vom Geldbeutel und von individuellen Beeinträchtigungen. Das Projekt möchte Inklusion und freiwilliges Engagement gleichermaßen unterstützen und KulturLeben Berlin noch inklusiver und barriereärmer gestalten. Ziel des Projektes ist es, die Engagement-Strukturen des Vereins so auszubauen, dass auch Menschen mit unterschiedlichen Behinderungen ehrenamtliche Aufgaben in unserem Verein selbstbestimmt übernehmen können. Dies soll durch die Etablierung barrierearmer Kommunikations- und Arbeitsstrukturen und individuell ausgerichtete Aufgabenbereiche ermöglicht werden. So möchte KulturLeben Berlin einen Beitrag zur Förderung einer gleichberechtigten Teilhabe am Ehrenamt leisten. Seit 2020 wird das Projekt für drei Jahre von der Aktion Mensch gefördert.

6.2 Projekt Werkstatt Utopia

Die Werkstatt Utopia ist das inklusive Musikprojekt KulturLeben Berlins und Ort der Begegnung für Menschen mit und ohne Behinderung, die leidenschaftlich gerne gemeinsam musizieren. Alle Interessierten sind zum Mitmachen eingeladen – egal welche körperlichen oder psychischen Einschränkungen sie mitbringen.

In der Werkstatt Utopia können sie ihrer musikalischen Leidenschaft nachgehen, ohne dass die Behinderung im Zentrum steht. Die Werkstatt Utopia bietet ihnen Freiraum für neue musikalische Erfahrungen im Bereich der klassischen Musik und richtet sich an Menschen mit und ohne Vorkenntnisse. Dabei liegt es Projektleiter Mariano Domingo am Herzen, Barrieren in den (eigenen) Köpfen zu überwinden und neue kreative Formen des Zusammenspiels zu entwickeln.

Die Werkstatt Utopia schließt vor allem mit ihrem inklusiven Utopia Orchester eine wichtige Lücke, denn obgleich in Berlin und bundesweit eine vielfältige Szene an klassischen Laienorchestern existiert, gibt es bislang kein inklusives Orchester, das Menschen mit und ohne Behinderung zusammenbringt. Über 40 Musikbegeisterte haben seit dem Projektstart im Mai 2018 den Weg in die Werkstatt Utopia gefunden. Gefördert wird die Werkstatt Utopia von der Aktion Mensch.

6.3 Koordinierungs- und Netzwerkstelle für freiwillige Flüchtlingsarbeit

Seit 2016 laden wir über unsere Netzwerkstelle Menschen mit Fluchterfahrung dazu ein, Kultur-, Freizeit-, und Kinderveranstaltungen kostenlos zu besuchen. Unterstützt werden wir dabei durch viele Kooperationspartner aus der Flüchtlingshilfe. Grundsätzlich kommt unsere Arbeit allen Geflüchteten und Migrant:innen in Berlin zugute und wird auch intensiv genutzt. Die Netzwerkstelle etabliert Angebote für verschiedene Zielgruppen (Familien, Frauen, Jugendliche, Alleinerziehende etc.) in unterschiedlichen Einrichtungsstrukturen (Heime und Wohngruppen, Beratungsstellen, Deutsch- und Integrationskursanbieter etc.).

Organisationsbeschreibung

KulturLeben Berlin – Schlüssel zur Kultur e.V.
Eine Organisation zur Ermöglichung kultureller und sozialer Teilhabe



Über Sprachbarrieren hinweg schafft die Vernetzungsstelle Möglichkeiten, Geflüchtete auch selbst als Freiwillige in die Vereinsarbeit einzubinden. Über freiwilliges Engagement und den Bundesfreiwilligendienst bietet die Netzwerkstelle hier den notwendigen Rahmen, eigene Projekte zu konzipieren und umzusetzen. Hinter der Netzwerkstelle steht ein großes interkulturelles Netzwerk: 10.000 Menschen haben seit dem Start vom Projekt profitiert.

6.4 Kampagne #MusikerFürMusikerBerlin

Um die kulturelle Teilhabe von Menschen in sozial schwierigen Situationen zu stärken und gleichzeitig die existentiell bedrohten freischaffenden Musiker:innen in Berlin zu unterstützen, haben KulturLeben Berlin – Schlüssel zur Kultur e.V. und die Deutsche Orchestervereinigung e.V. (DOV) die Kampagne #MusikerFürMusikerBerlin gestartet.

Seit dem Kampagnenstart im September 2020 bis Ende 2021 absolvierten angestellte Musiker:innen und Sänger:innen 60 Konzerte warben damit rund 3.290 Euro an Spenden ein, die von den sozialen Einrichtungen getätigt wurden. Seit Ende des Lockdowns im Juni 2021 werden die Spenden verwendet, um freischaffenden Musiker:innen mit Honorar vergütete Auftritte zu ermöglichen. Auch 2022 und 2023 wird die Kampagne fortgesetzt.

7. KulturLeben Berlin in Zahlen (Stand 18.09.2023)

Kulturpartner: 430 Sozialpartner: 640

in der Vermittlung pro Monat: rund **3.000** Kulturplätze (im Durchschnitt)

in der Vermittlung 2019 insgesamt: rund **52.000** Kulturplätze

in der Vermittlung 2021 insgesamt: rund **9.100** Kulturplätze (coronabedingt)

in der Vermittlung 2022 insgesamt: rund **27.000** Kulturplätze

Über die Datenbank KULT aktuell erreichbar: rund **28.000** Kulturgäste (inklusive Kinder der Kulturgäste und Klientinnen und Klienten von sozialen Partnereinrichtungen)

Kontakt

KulturLeben Berlin – Schlüssel zur Kultur e.V.
Stephanstraße 13
10559 Berlin (Postadresse)

Geschäftsführung: Angela Meyenburg
Tel.: 030 – 2359060-21
Mail: presse@kulturleben-berlin.de

Internet: www.kulturleben-berlin.de

Besuchen Sie uns auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/kulturleben.berlin>

<https://www.facebook.com/kulturlebenberlinankommende>

<https://www.facebook.com/werkstattutopia>

<https://twitter.com/KulturLebenB>